

## ACCOMPAGNER, DEVELOPPER ET SECURISER

*L'équilibre du collectif pour la performance de votre organisation*



### SAVOIR FAIRE

Conduire le changement,  
Modéliser des systèmes de  
management,  
Auditer,  
Animer, Former et Coacher

### VALEURS

Respect de chacun,  
Enthousiasme,  
Créativité,  
Confiance

### RESPECT DE CHACUN

Accepter que chacun voit sa vision du monde suivant son propre prisme. Ces différences sont notre richesse.

### CONFIANCE

Apprendre de nos erreurs, de nos expériences et de nos doutes pour développer notre expertise.

### ENTHOUSIASME

Venir avec le sourire, communiquer sa bonne humeur et son énergie pour donner l'envie à l'équipe d'aller plus loin.

### CREATIVITE

Proposer de nouveaux projets, oser de nouvelles idées pour construire des activités qui nous ressemblent.

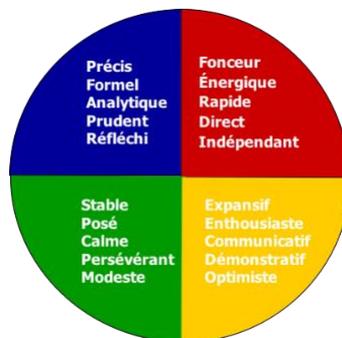
## Manager la relation formateur & apprenant : Connaître ses préférences de communication et développer sa flexibilité

Vous êtes formatrice/formateur et vous accordez plus de 50 % de votre temps à la gestion de la relation dans le cadre de votre travail.

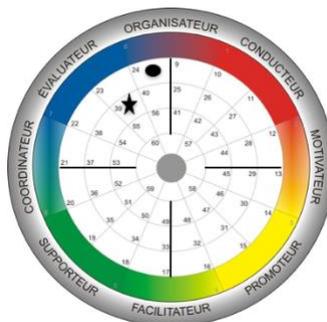
La gestion de la relation contribue à l'atteinte des objectifs pédagogiques de vos formations: Facilitation de l'apprentissage des participants, gestion de profils atypique, régulation du groupe.

Or nous avons des modes de communication privilégiés qui définissent notre style comportemental et donc nos zones de stress et de non performance.

**Quel comportement associez-vous à ces couleurs ?**



**Comment êtes-vous perçu par votre interlocuteur ?**



**RESPECT DE CHACUN**

Accepter que chacun voit sa vision du monde suivant son propre prisme. Ces différences sont notre richesse.

**CONFIANCE**

Apprendre de nos erreurs, de nos expériences et de nos doutes pour développer notre expertise.

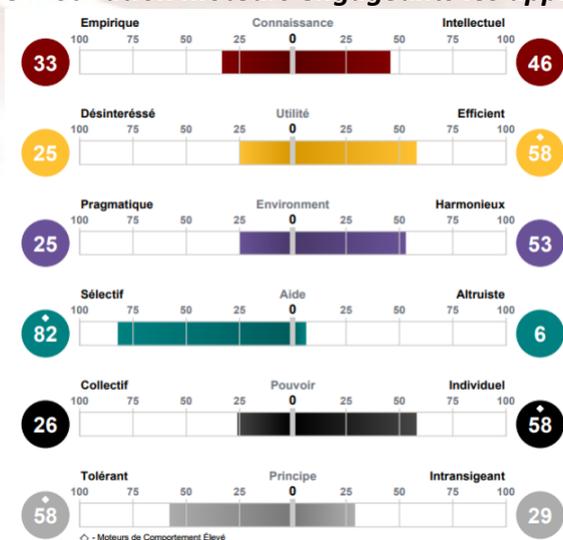
**ENTHOUSIASME**

Venir avec le sourire, communiquer sa bonne humeur et son énergie pour donner l'envie à l'équipe d'aller plus loin.

**CREATIVITE**

Proposer de nouveaux projets, oser de nouvelles idées pour construire des activités qui nous ressemblent.

**Quels sont les facteurs de motivation moteurs engageants les apprenants ?**



**Pour répondre à ces questions, un parcours pédagogique est proposé pour :**

- Mieux se connaître : identifier ses préférences en termes de comportement, confirmer vos facteurs de motivation moteurs,
- Mieux connaître les autres, pour mieux les comprendre et pouvoir s'adapter,
- Manager l'engagement des apprenants pour faciliter leur apprentissage.

### Objectifs pédagogiques

- **IDENTIFIER** son mode privilégié de communication et les facteurs de motivation moteurs,
- **ADAPTER** ses modes de communication à ses interlocuteurs,
- **FACILITER** l'engagement des apprenants,

### Pré-requis :

➡ Envie de travailler sur soi pour envisager d'autres options de communication et d'animation

### Publics visés:

Formateur et formatrices pour les actions de formation continue.

Les mises en activité sont construites en prenant en compte ce domaine d'activité.

## Méthodes pédagogiques:



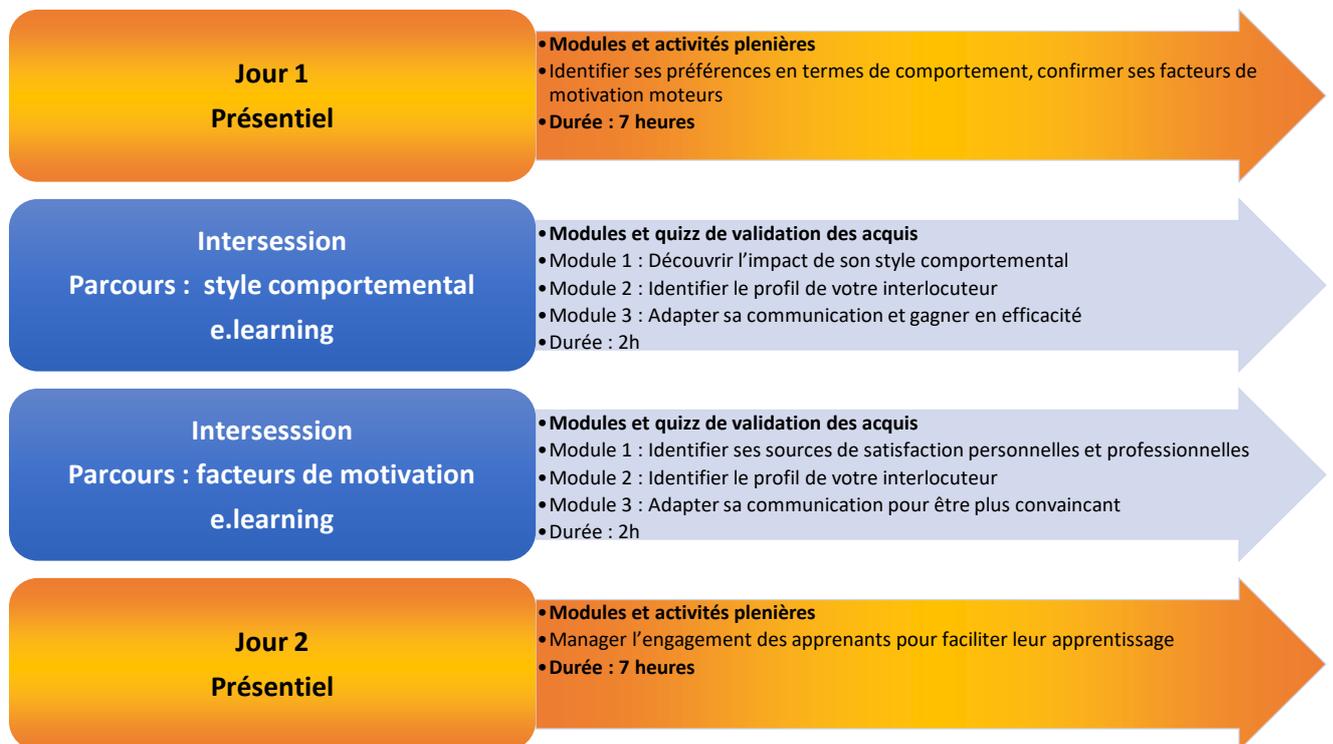
- La formation est construite en utilisant **le modèle TALENT INSIGHTS**. Ce modèle est fondé sur le comportement observable des individus et les facteurs de motivation moteurs favorisant l'engagement des individus.

Le participant renseignera un questionnaire en ligne 15 jours avant la formation. **Le profil du participant lui sera communiqué en session de formation.** Un seul exemplaire sera communiqué à l'interlocuteur concerné.

- Connexion au **logiciel interactif klaxoon** pour renforcer les échanges et bénéficier d'un retour d'expérience en fin de séance
- Modules e.learning pour approfondir et valider vos connaissances
- Support d'animation numérique communiqué en séance



## Parcours pédagogique :



### RESPECT DE CHACUN

### CONFIANCE

### ENTHOUSIASME

### CREATIVITE

## Programme

### 1) Vision du monde et subjectivité

- Prendre en compte les cadres de référence,
- La perception de soi et des autres,
- Les fondements de la relation : le respect de soi et des autres



### 2) Comprendre le modèle

- Découvrir le modèle TALENT INSIGHTS,
- Identifier mes préférences de communication et les types de comportement associés
- Découvrir son profil : Remise de votre rapport individuel et initiation de votre plan d'action

### 3) Adapter ses canaux de communication

- Identifier les communications adaptées et en situation de rupture
- Apprendre à reconnaître les facteurs de motivation interlocuteurs
- Manager l'engagement des apprenants

## Notre partenaire



Les questionnaires complétés en ligne sont la propriété de SUCCESS INSIGHTS.

Nos supports de formation sont conçus à l'appui des retours d'expérience d'animation et de conseil avec notre partenaire.

## Validation de la formation

Délivrance d'une attestation de formation  
Quizz validés en e.learning

## Dates en inter sur LYON

- 02 et 21 juillet 2020
- 09 et 28 juillet 2020
- 10 et 28 septembre 2020
- 06 et 22 octobre 2020

Session garantie à partir de 2 participants

6 stagiaires maximum pour respecter les gestes de protection

- Préparation de la formation, achat des questionnaires individuels, analyse des profils individuels et animation de la session = **1240 € HT par participant**

## Tarif inter individuel

### Nos prix comprennent :

- La conception du programme,
- Le profil individuel du participant restitué en séance,
- L'animation,
- La connexion à la plateforme success on line
- Les supports pédagogiques pour les stagiaires,

### Nos prix ne comprennent pas :

- Les frais de déplacements
- Animation possible en intra, nous consulter 06 47 77 06 63

## Formule intra-entreprise

L'animation de ces deux jours est possible dans vos locaux avec votre équipe.

- Pour un devis, contactez nous au 06 47 77 06 63

Ou

[stephanie.cazenave@oreasconseil.com](mailto:stephanie.cazenave@oreasconseil.com)

## Nos références :

Ils nous font confiance pour l'accompagnement de leur organisation, l'animation de leur formation et l'audit de leurs systèmes de management :

<b>Tertiaire</b>	<b>Industrie</b>	<b>Ingénierie</b>	<b>Collectivité territoriale</b>
AFNOR Compétences	BODYCOTE	ALTEN	MAIRIE DE MIRIBEL (01)
ALPTIS Assurances	DAIKIN CHEMICAL	AMEG GROUP	MAIRIE DE SAINT PRIEST (69).
DSV	ENSINGER	CADUCEUM	
EPSILOG	EC'CREATION	CALY TECHNOLOGIES	
ERGALIS Travail temporaire	GERKEN	MEDIANE SYSTEME	
HP Formation	INTEGRA France	TECHNIP FRANCE	
ORIAL	KINGSPAN	SEGULA TECHNOLOGIES	
Ordre des experts comptables.	PIM		
	REMA TIP TOP		
	ERAMET ERASTEEL		
	EUROTAB Opérations		

**Animatrice : Stéphanie Cazenave**

**Consultante et Formatrice en management des organisations - coach certifié AT**



Accompagnement depuis plus de vingt ans les organisations dans la mise en place de leur système de management, j'ai toujours considéré les structures comme un lieu d'apprentissage et de croissance des activités et des individus.

Mon parcours est nourri de projets de certifications et de transformation des organisations m'apportant **une riche expérience en management de projet et en amélioration des process de l'entreprise**. Mes interventions adoptent une approche systémique et managériale répondant aux complexités des organisations.

Mon rôle pour votre organisation :

- ✓ **Structurer votre démarche** en m'appuyant sur des référentiels de management QSEDD,
- ✓ **Faciliter les échanges** au sein du groupe en adaptant l'animation au niveau de **cohésion d'équipe**,
- ✓ **Auditer** pour sécuriser votre organisation et évaluer **son niveau de maturité**

## Parcours

Fondatrice d'OREAS  
Conseil – Organisation et  
Audit des Systèmes

Responsable qualité  
système & projet  
SEGULA TECHNOLOGIES

Consultante et  
formatrice  
CAMPANELLA  
CONSULTANTS

## Qualification

DU Management de la  
qualité de vie au travail

Certification DISC et  
WPOT Success insight

Auditrice certifiée  
Référentiel National  
Qualité

Auditrice IRCA

## Cadre de référence

Les systèmes de  
management QSE

L'analyse  
transactionnelle

La théorie  
organisationnelle de  
BERNE

**« Oser l'incroyable aventure d'être soi. »  
Simone De Beauvoir**

### RESPECT DE CHACUN

Accepter que chacun voit sa vision du monde suivant son propre prisme. Ces différences sont notre richesse.

### CONFIANCE

Apprendre de nos erreurs, de nos expériences et de nos doutes pour développer notre expertise.

### ENTHOUSIASME

Venir avec le sourire, communiquer sa bonne humeur et son énergie pour donner l'envie à l'équipe d'aller plus loin.

### CREATIVITE

Proposer de nouveaux projets, oser de nouvelles idées pour construire des activités qui nous ressemblent.



**ORGANISATION ET AUDIT DES SYSTEMES  
OREAS CONSEIL**  
SIRET : 510 515 513 00032  
NDA : 82691066469

**3B Rue Jacky POULET 69970 CHAPONNAY**  
Tél : 04 72 09 62 55  
[www.oreas-conseil.com](http://www.oreas-conseil.com)

**Pour toutes demandes d'informations complémentaires,  
Contactez-moi au :**

**06 47 77 06 63**

**[stephanie.cazenave@oreasconseil.com](mailto:stephanie.cazenave@oreasconseil.com)**



#### **RESPECT DE CHACUN**

*Accepter que chacun voit sa vision du monde suivant son propre prisme. Ces différences sont notre richesse.*

#### **CONFIANCE**

*Apprendre de nos erreurs, de nos expériences et de nos doutes pour développer notre expertise.*

#### **ENTHOUSIASME**

*Venir avec le sourire, communiquer sa bonne humeur et son énergie pour donner l'envie à l'équipe d'aller plus loin.*

#### **CREATIVITE**

*Proposer de nouveaux projets, oser de nouvelles idées pour construire des activités qui nous ressemblent.*